**Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків**

Чіткого і загальноприйнятого визначення поняття «дискурс», що охоплює всі випадки його вживання, не існує.

Так само немає однозначності і в трактуванні самого поняття дискурсу у сучасній лінгвістиці. Для визначення нашого розуміння дискурсу всі існуючі підходи можна звести до наступних:

·   Дискурс визначається через текст або текст через дискурс [1].

·   Дискурс розуміють як когнітивний процес, пов’язаний із творенням мовленнєвої поведінки.

·   Дискурс розглядається як послідовність взаємозв’язаних висловлювань, об`єднаних спільністю цільового завдання.

·   Дискурс розуміється як складна комунікативна подія.[2]

·   Дискурс тлумачиться як соціолінгвістична структура, яка твориться адресатом у конкретних комунікативних, соціальних та прагматичних ситуаціях.

·   Дискурс - це комунікативна інтеракція адресанта та адресата, яка вибувається в конкретній ситуації і спрямована на здійснення когнітивного, емоційного, фізичного та прагматичного впливу на адресата [3].

·   Дискурс визначається як зв’язний текст у сукупності з екстралінгвістичними, соціальними, прагматичними, психічними та іншими факторами.

·   Дискурс розуміється як текст - взятий в аспекті подій, як соціально направлена дія.

Отже, якщо проаналізувати все вищесказане та провести паралелі із відібраними відгуками можна зробити висновки:

1. Усі відгуки відбуваються в конкретній комунікативній ситуації.
2. Відгуки написані у формі діалогу з метою здійснення впливу на адресата.
3. Відібрані відгуки – це послідовність взаємозв’язаних висловлювань, об`єднаних спільністю цільового завдання.

Це все дає підстави вважати відібрані відгуки – дискурсом відгуків.

1. Звегенцев, В.А. О цельнооформленности единиц текста / В.А. Звегинцев // Известия АН СССР. Сер. литературы и языка. – 1980. – Т. 39. - № 1. – С. 13-21.
2. Дайк Т.А., ван. Язык. Познания. Коммуникация / Пер. с англ. : Сб. работ / сост. В.В. Петров под ред. В.И. Герасимова; Вступ. ст. Ю.Н. Караулова и В.В. Петрова. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
3. Воронцова Н.Г. Комунікативно-когнітивні особливості вербальної інтеракції зі стороннім реципієнтом (на матеріалі англійської мови): Автореф. дис. … канд. філол. наук / Львівський національний ун-т ім. І. Франка. – Л; 2005. – 21 с.